|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО приказом Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл от 25.11. 2021 № 259 вр |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о республиканском конкурсе «Словом против COVID -19»**

**среди творческих коллективов редакций печатных,**

**электронных СМИ и сетевых изданий, освещающих тему**

**борьбы с новой коронавирусной инфекцией COVID -19**

**1. Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения республиканского конкурса «Словом против COVID -19»среди творческих коллективов редакций печатных, электронных СМИ и сетевых изданий, освещающих тему борьбы с новой коронавирусной инфекцией COVID-19на региональном уровне (далее - Конкурс).

Конкурс проводится в рамках реализации подпрограммы «Поддержка и развитие средств массовой информации и книгоиздания» государственной программы Республики Марий Эл «Государственная национальная политика Республики Марий Эл на 2013 - 2025 годы», утверждённой постановлением Правительства Республики Марий Эл от 8 октября 2012 г. № 387 «О государственной программе Республики Марий Эл «Государственная национальная политика Республики Марий Эл на 2013 - 2025 годы».

Организатором Конкурса выступает Министерство культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл (далее – Министерство).

**2. Цели и задачи Конкурса**

**Цели:**

объединение усилий СМИ и сетевых изданий в информировании населения Республики Марий Эл о значимости общественного здоровья;

выделение лучших журналистских практик по освещению работы медиков, волонтеров, сотрудников социальной сферы, мер профилактики распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, преодоления последствий заражения, государственной поддержки населения, экономики региона в целом.

**Задачи**:

выстраивание эффективных коммуникаций со СМИ и сетевыми изданиями;

повышение мотивации редакций СМИ и сетевых изданий к всестороннему освещению темы борьбы с новой коронавирусной инфекцией COVID -19;

популяризация образцов журналистского творчества по заявленной теме Конкурса;

повышение профессионального уровня журналистов, формирование социально ответственной позиции.

**3. Оргкомитет Конкурса**

Для рассмотрения конкурсных работ, оценки конкурсных материалов и подведения итогов Конкурса создается Оргкомитет, в состав которого входят председатель, секретарь и члены Оргкомитета.

Состав Оргкомитета утверждается приказом Министерства.

Формат проведения голосования членов Оргкомитета – заочный.

Принятые решения Оргкомитета оформляются протоколом.

**4. Номинации Конкурса**

Основные номинации:

1) «Лучший творческий коллектив редакции телевидения»;

2) «Лучший творческий коллектив редакции радио»;

3) «Лучший творческий коллектив редакции республиканской газеты»;

4) «Лучший творческий коллектив редакции районной (городской) газеты»;

5) «Лучший творческий коллектив редакции сетевого издания».

Специальная номинация:

«За лучшую журналистскую практику, сопряженную с риском для здоровья и жизни (о работе в «красной зоне»)».

**5. Участники и условия участия в Конкурсе**

Участниками Конкурса являются зарегистрированные печатные, электронные СМИ и сетевые издания, чьи материалы были опубликованы (транслированы) в период с 17 марта 2020 года по 17 ноября 2021 года (включительно).

Основанием для участия в Конкурсе являются представленные в Оргкомитет Конкурса заявка и конкурсные работы. Форма заявки - в приложении к настоящему Положению.

**6. Требования к конкурсным работам**

Количество направляемых для участия в Конкурсе материалов от редакций печатных, электронных СМИ и сетевых изданий - пять.

Хронометраж телевизионного и аудиоматериала должен составлять не более 20 минут.

Объем опубликованного материала в печатном и сетевом издании должен составлять не менее 4 000 печатных знаков с пробелами.

В Заявке участника Конкурса необходимо указать название, автора материала, дату и время выхода в эфир с краткой аннотацией.

Для телевизионных и радиопередач требуется эфирная справка на бланке организации.

Язык конкурсных работ - русский и марийский.

Члены Оргкомитета Конкурса не могут принимать участие в Конкурсе.

Поступившие на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

полное и яркое воплощение в материале общей темы Конкурса;

профессиональное мастерство;

оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета;

аргументированность и объективность в раскрытии содержания;

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Работы, в которых присутствует ненормативная лексика, призывы к экстремизму, пропаганда насилия и жестокости, иные нарушения законодательства Российской Федерации на Конкурс не принимаются.

 Конкурсные материалы не должны содержать рекламу.

 Оргкомитет Конкурса не указывает авторам причину, по которой работа не была допущена к Конкурсу.

**7. Подведение итогов Конкурса**

Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде и направляются до **6 декабря 2021 г.** в Оргкомитет Конкурса по адресу: upmk\_12@mail.ru.

Справки по телефону: 8(8362) 45-16-67. Контакт: Афлятунова Вероника Юрьевна, консультант отдела печати и массовых коммуникаций Министерства.

Положение и форма заявки на участие в Конкурсе размещены на сайте Министерства в разделе «Конкурсы».

В каждой номинации определяется один победитель - творческий коллектив редакции печатного, электронного СМИ и сетевого издания, который награждается денежной премией в размере 20 000рублей. Денежное поощрение по специальной номинации составляет 15 000 рублей.

 Приложение

к Положению о Конкурсе

**ЗАЯВКА**

участника республиканского конкурса «Словом против COVID-19»

среди творческих коллективов редакций печатных, электронных
СМИ и сетевых изданий, освещающих тему борьбы с новой коронавирусной инфекцией COVID-19

(на бланке СМИ)

Редакция (название газеты/ теле/ радиокомпании)

Номинация

Автор/ авторы (Ф.И.О.), должность

Даты опубликования, транслирования материалов

Аннотации

Контактные данные: почтовый адрес, телефон, е-mail.

Приложение к заявке:

тексты публикаций в формате doc, docx; макеты опубликованных материалов в формате pdf; видеофайл в формате avi, mp4 (не более 20 МБ), аудиофайл в формате mp3, либо ссылка на файл в облачном сервисе (Облако Mail.Ru, Яндекс.Диск, Google Диск).

Руководитель СМИ/ Автор Подпись, дата, печать