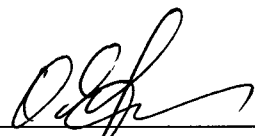


УТВЕРЖДАЮ"

Заместитель Министра культуры
Российской Федерации
О.С.Ярилова



«30» января 2019 г.

Перечень критериев для отбора заявок при создании мультимедиа-гидов по государственным и муниципальным музеям с применением технологии дополненной реальности на основе цифровой платформы «Артефакт»

1. Количество музейных предметов, планируемых ко включению в мультимедиа-гид.
2. Наличие общих сведений о музейном предмете (этикетаж).
3. Наличие информации о ключевых деталях музейного предмета.
4. Наличие аннотации, дополнительной информации (статьи) о музейном предмете.
5. Наличие текста о музейном предмете для записи аудиогuida.
6. Технологическая оценка вероятности успешной идентификации музейного предмета мобильным приложением цифровой платформы «Артефакт».
7. Посещаемость музея (оценивается по данным формы статистического наблюдения 8-НК за год, предшествующий году подачи).
8. Посещаемость экспозиции, на которую подается заявка – указание общего количества посетителей экспозиции за год, предшествующий году подачи заявки;
9. Посещаемость экспозиции, на которую подается заявка, иностранными туристами – указание количества иностранных туристов, посетивших экспозицию за год, предшествующий году подачи заявки.

10. Наличие в экспозиции беспроводного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет для посетителей: на основе технологии WiFi либо на основе технологий мобильной сотовой связи.

11. Культурная, художественная, социальная и/или историческая ценность экспозиции.

12. Потенциальный интерес аудитории к создаваемому мультимедиа-гиду.

13. Соблюдение принципа мультирегиональности – равномерное распределение мультимедиа-гидов в пропорции к количеству музеев.

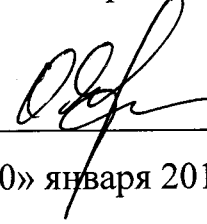
14. Наличие гарантийного письма директора музея о принятии музеем следующих обязательств:

- не запрещать и не ограничивать использование мобильных устройств посетителей в рамках экспозиции;
- обеспечить взаимодействие сотрудников музея с проектным офисом цифровой платформы «Артефакт», в том числе согласование материалов мультимедиа-гида в срок не превышающий 10 рабочих дней;
- информировать посетителей музея о наличии мультимедиа-гида по экспозиции в приложении «Артефакт» путем размещения материалов на официальном сайте музея, на страницах музея в социальных медиа, на бланках билетов, а также путем размещения визуальных материалов о приложении «Артефакт» по пути следования посетителей;
- включить в этикетаж графический элемент (метку) о наличии возможности просмотра экспоната в формате дополненной реальности;
- поддерживать или увеличивать число музейных предметов в экспозиции, внесенных в мультимедиа-гид, после завершения работ по созданию гида.

"УТВЕРЖДАЮ"

Заместитель Министра культуры
Российской Федерации

О.С.Ярилова



«30» января 2019 г.

Инструкция
по организации работ по созданию мультимедиа-гидов
с применением технологии дополненной реальности

Настоящая инструкция разработана в целях организации работ по созданию мультимедиа-гидов по экспозициям российских музеев с применением технологии дополненной реальности на основе цифровой платформы «Артефакт».

1 Термины и определения

- 1.1 «Дополненная реальность» - эффект восприятия, возникающий при взаимодействии человека с устройством, в реальном времени дополняющим физический мир, цифровыми данными.
- 1.2 «Мультимедиа-гид в формате дополненной реальности» – совокупность программных средств и текстово-графического наполнения, обеспечивающая представление сведений о музейных предметах, представленных в экспозициях музеев, с применением технологии дополненной реальности.

1.3 «Цифровая платформа «Артефакт» - платформа Министерства культуры Российской Федерации, обеспечивающая возможность создания мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам в формате дополненной реальности силами сотрудников учреждений культуры и предоставляющая возможность использования посетителями мобильного приложения в экспозициях музеев и помещениях учреждений культуры.

2 Порядок организации работ:

2.1 Подача заявок на создание мультимедиа-гидов в формате дополненной реальности осуществляется авторизованным пользователем через личный кабинет в цифровой платформе «Артефакт» посредством заполнения и отправки веб-формы на отдельной странице (веб-адрес <https://ar.culture.ru/bid>)

2.2 Сбор заявок на создание мультимедиа-гидов в формате дополненной реальности осуществляется непрерывно в течение года.

2.3 Подготовка к подаче заявки заключается в выполнении следующих действий:

2.3.1 Регистрация организации в цифровой платформе «Артефакт» посредством формы регистрации, расположенной по адресу: <https://ar.culture.ru>

2.3.2 Ознакомление с инструкциями, справочными и методическими материалами, размещенными по адресу: <https://ar.culture.ru/quickstart>

2.3.3 Подготовка материалов и создание черновика мультимедиа-гида, соответствующего критериям, указанным в пункте 2.4.

2.4 Черновик мультимедиа-гида должен соответствовать следующим критериям:

2.4.1 Создан в цифровой платформе «Артефакт» не ранее 01.01.2018 г.;

2.4.2 Содержать не менее 40 экспонатов, постоянной экспозиции музея, описания которых представлены на русском языке;

2.4.3 Для каждого из экспонатов, в черновике мультимедиа-гида на русском языке должен быть представлен следующий контент:

- общие сведения о предмете (этикетаж);
- точки интереса (разметка ключевых деталей предмета);
- статья о предмете;
- текст для записи аудиогuida.

2.4.4 Факт распознаваемости экспонатов приложением «Артефакт» должен быть протестирован в реальных условиях экспозиции сотрудниками музея в соответствии с инструкциями, размещенными по адресу: <https://ar.culture.ru/quickstart>

2.5 При подаче заявки авторизованный пользователь должен заполнить все поля веб-формы, а именно:

2.5.1 Наименование черновика мультимедиа-гида на русском языке;

2.5.2 Сведения о посещаемости музея и экспозиции, для которой планируется создание мультимедиа-гида: общее количество посетителей за предыдущий год, количество иностранных граждан, посетивших экспозицию;

2.5.3 ФИО и контактные данные автора заявки, а также ответственного за развитие мультимедиа-гида в формате дополненной реальности, обеспечивающего предоставление материалов по запросу;

2.5.4 Текст-обоснование значимости и важности применения технологии дополненной реальности для экспозиции, в том числе культурную, художественную, социальную и/или историческую ценность экспозиции, оценку потенциального интереса аудитории к создаваемому мультимедиа-гиду.

2.5.5 Сведения и наличия в экспозиции беспроводного доступа в информационно-коммуникационную сеть Интернет для посетителей: на основе технологии WiFi либо на основе технологий мобильной сотовой связи;

2.5.6 Гарантийное письмо директора музея о принятии музеем следующих обязательств:

- не запрещать и не ограничивать использование мобильных устройств посетителей в рамках экспозиции;
- обеспечить взаимодействие сотрудников музея с проектным офисом цифровой платформы «Артефакт», в том числе согласование материалов мультимедиа-гида в срок не превышающий 10 рабочих дней;
- информировать посетителей музея о наличии мультимедиа-гида по экспозиции в приложении «Артефакт» путем размещения материалов на официальном сайте музея, на страницах музея в социальных медиа, на бланках билетов, а также путем размещения визуальных материалов о приложении «Артефакт» по пути следования посетителей;
- включить в этикетаж графический элемент (метку) о наличии возможности просмотра экспоната в формате дополненной реальности;
- поддерживать или увеличивать число музейных предметов в экспозиции, внесенных в мультимедиа-гид, после завершения работ по созданию гида.

2.6 Один авторизованный пользователь может подавать заявки на создание мультимедиа-гидов в течение заявленного периода без ограничений, но не более одной заявки на одну экспозицию.